

## beaconsmind Gruppe veröffentlicht Zahlen für 1. HJ 2023

- **Starke Bilanz mit CHF 6.8MM Eigenkapital und bestätigtem Cash-Breakeven; 1H 2023 noch mit geringen Umsätzen und EBITDA**

**Zürich, Schweiz – 24. Oktober 2023** - Die beaconsmind Gruppe (ISIN: CH0451123589 - Ticker: MLBMD), ein führender SaaS-Anbieter im Bereich standortbezogenes Marketing (LBM) und Analytik, veröffentlicht die Finanzzahlen für das erste Halbjahr 2023. Die Ergebnisse des Unternehmens für das erste Halbjahr waren weiterhin negativ aufgrund des alleinigen Produktfokus auf beaconsmind sowie hoher Einmalkosten, die aus M&A-bezogenen und Restrukturierungskosten resultierten. Die Restrukturierung wurde im Geschäftsjahr 2022 durch von der Unternehmensleitung eingeführte Reorganisationsmaßnahmen eingeleitet. Die Finanzzahlen von FREDERIX Hotspot GmbH ("FREDERIX") und Socialwave GmbH wurden erstmalig aufgrund des offiziellen Closings der Akquisitionen im Februar und Mai 2023 teilweise reflektiert.

Die beaconsmind Gruppe hat den konsolidierten Jahresabschluss gemäß IFRS erstellt und gibt ihre wichtigsten Finanzkennzahlen in Schweizer Franken an. Für das erste Halbjahr 2023 verzeichnete die beaconsmind Gruppe einen Umsatz von CHF 2.7 MM im Vergleich zum zweiten Halbjahr 2022 von CHF 0.6 Mio. und ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) von CHF -0.5Mio. im Vergleich zu CHF -3.2 MM im zweiten Halbjahr 2022. Die Bruttogewinnmarge blieb stabil bei 92.6 Prozent (vorheriges zweites Halbjahr 2022: 82,8 Prozent). Die jährlich wiederkehrenden Einnahmen (ARR) des neuen Softwaresegments machten rund 70 Prozent des Gesamtumsatzes aus. Dienstleistungen, Hardware und Installationsumsätze entfielen auf die verbleibenden 30 Prozent.

### Über beaconsmind Gruppe

Gegründet in der Schweiz im Jahr 2015, ist die beaconsmind Gruppe führend im Bereich standortbasierter Marketing-Software (LBM), WLAN-Infrastruktursysteme und WLAN-Gast-Hotspots. Wir bedienen Branchen wie Einzelhandelsketten, Gastgewerbe, Gesundheitswesen und den öffentlichen Sektor. Die Tochtergesellschaften unter dem Dach von beaconsmind Gruppe sind für ihre Expertise in den Bereichen digitale Transformation, standortbasiertes Marketing, Infrastruktur und WLAN-Dienste für SaaS-Kunden bekannt. Durch intelligente, vollständig cloudbasierte Technologien bieten wir unseren Kunden greifbaren Mehrwert und stärken ihre Omnichannel-Strategien für mehr Erfolg.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.beaconsmind.com](http://www.beaconsmind.com).

#### Kontakt Unternehmen

beaconsmind AG, Stäfa (Schweiz)

Jonathan Sauppe, CEO

[jonathansauppe@beaconsmind.com](mailto:jonathansauppe@beaconsmind.com)

Tel.: +41 44 380 7373

#### Kontakt für Wirtschafts- und Finanzpresse

edicto GmbH, Frankfurt (Deutschland)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

[beaconsmind@edicto.de](mailto:beaconsmind@edicto.de)

Tel.: +49 69 905 505-53