

beaconsmind Gruppe ermöglicht die starke Verbesserung der Kundenbewertung eines Salongeschäfts mit 100 Standorte in Deutschland und in der Schweiz (Ryf)

- **Durch Einsatz der Socialwave Marketing Tools steigert die Durchschnittsbewertung von 4,4 auf 4,7 Sterne in 3 Monaten**
- **Auf der Basis dieses sehr erfolgreichen Tests, beschloss Ryf den Rollout in 43 Filialen in Deutschland**
- **Significant synergy potentials for additional solutions from the beaconsmind product portfolio**

Zürich, Schweiz – 13. März 2024 – Die beaconsmind Gruppe (ISIN: CH0451123589 – Ticker: MLBMD), ein führender SaaS-Anbieter im Bereich standortbezogenes Marketing (LBM) und Analytics, hat die Kundenbewertung des Salongeschäfts “Ryf” mit 100 Standorte in Deutschland und in der Schweiz stark verbessert. Dieser Erfolg wurde durch die Zusammenarbeit mit der Socialwave GmbH, einem Tochterunternehmen der Beaconsmind aus München, ermöglicht. Die durchschnittliche Bewertung der teilnehmenden Salons stieg von 4,4 auf 4,7 Sterne, während sich die Anzahl der Bewertungen verdoppelte. Diese positiven Ergebnisse führten zu der Entscheidung, die Strategie in 43 weiteren Filialen in Deutschland auszurollen.

Diese Erfolgsgeschichte unterstreicht das Engagement von Ryf für Exzellenz und Kundenzufriedenheit sowie die Effektivität der innovativen Lösungen von beaconsmind Gruppe. Beide Unternehmen freuen sich auf die Fortsetzung ihrer erfolgreichen Partnerschaft und weitere Erfolge.

Jonathan Sauppe, CEO von beaconsmind: «Wir sind stolz darauf, Ryf bei der signifikanten Steigerung ihrer Online-Präsenz und Kundenbewertungen unterstützt zu haben. Dieser Erfolg unterstreicht die Stärke unserer Marketing-Tools und unser Engagement für die Erfolge unserer Partner. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Ryfs Team.»

Über die beaconsmind Gruppe

Gegründet in der Schweiz im Jahr 2015, ist die beaconsmind Gruppe führend im Bereich standortbasierter Marketing-Software (LBM), WLAN-Infrastruktursysteme und WLAN-Gast-Hotspots. Wir bedienen Branchen wie Einzelhandelsketten, Gastgewerbe, Gesundheitswesen und den öffentlichen Sektor. Die Tochtergesellschaften unter dem Dach der beaconsmind Gruppe sind für ihre Expertise in den Bereichen digitale Transformation, standortbasiertes Marketing, Infrastruktur und WLAN-Dienste für SaaS-Kunden bekannt. Durch intelligente, vollständig cloudbasierte Technologien bieten wir unseren Kunden greifbaren Mehrwert und stärken ihre Omnichannel-Strategien für mehr Erfolg.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.beaconsmind.com.

Kontakt Unternehmen

beaconsmind AG, Stäfa (Schweiz)

Jonathan Sauppe, CEO

[jonathansauppe@beaconsmind.co](mailto:jonathansauppe@beaconsmind.com)

[m](#)

Tel.: +41 44 380 7373

Kontakt für Wirtschafts- und Finanzpresse

edicto GmbH, Frankfurt (Deutschland)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

beaconsmind@edicto.de

Tel.: +49 69 905 505-53