

beaconsmind AG: First Berlin erhöht Kursziel auf EUR 14,50 und stuft die Aktie weiterhin mit „Buy“ ein

Zürich, Schweiz – 22. Oktober 2024 – First Berlin hat ihre Einschätzung der beaconsmind Gruppe (ISIN: CH0451123589 - Ticker: MLBMD), einem führenden Anbieter von SaaS und IT Infrastruktur Systemen mit den Schwerpunkten digitale Transformation, standortbasiertes Marketing und WLAN-Systemen, erneuert. Die Bewertung der beaconsmind-Aktie verbleibt mit "Buy" bei einem Kursziel von EUR 14,50 (erhöht von EUR 14,00). Mit ihrem aktuellen Kursziel sieht First Berlin noch weiteres Aufwärtspotenzial gegenüber dem aktuellen Zielkurs aufgrund zukünftiger M&A-Aktivitäten, die derzeit nicht im Zielkurs von EUR 14,50 berücksichtigt sind. Der Schlusskurs der beaconsmind-Aktie (Xetra) betrug am 21. Oktober 2024 EUR 7,15.

First Berlin hebt in dem neuen Report das starke Umsatz- und EBITDA-Wachstum der beaconsmind Group im ersten Halbjahr 2024 hervor. Die Verträge, die im ersten Halbjahr 2024 unterzeichnet wurden, weisen auf ein stabiles Wi-Fi-Geschäft und die erfolgreiche Erreichung der finanziellen Ziele für 2024 hin. In den ersten sechs Monaten des aktuellen Jahres hat beaconsmind wichtige Meilensteine beim Ausbau des Wi-Fi-Geschäfts erreicht, darunter die Einführung neuer Produkte, begleitet von internationalen Expansionsmaßnahmen (z. B. Naher Osten und Nordafrika – MENA, sowie Spanien) sowie den Abschluss von Partnerschaften und neuen großen Wi-Fi-/IT-Infrastrukturverträgen in den Bereichen Einzelhandel, Pflegemanagement und Bildung.

Der aktuelle Bericht von First Berlin über beaconsmind steht zum Download auf der Unternehmenswebsite von beaconsmind unter www.beaconsmind.com im Abschnitt "Investor Relations" zur Verfügung.

Über die beaconsmind Gruppe

Gegründet in der Schweiz im Jahr 2015, ist die beaconsmind Gruppe führend im Bereich standortbasierter Marketing-Software (LBM), WLAN-Infrastruktursysteme und WLAN-Gast-Hotspots. Wir bedienen Branchen wie Einzelhandelsketten, Gastgewerbe, Gesundheitswesen und den öffentlichen Sektor. Die Tochtergesellschaften unter dem Dach der beaconsmind Gruppe sind für ihre Expertise in den Bereichen digitale Transformation, standortbasiertes Marketing, Infrastruktur und WLAN-Dienste für SaaS-Kunden bekannt. Durch intelligente, vollständig cloudbasierte Technologien bieten wir unseren Kunden greifbaren Mehrwert und stärken ihre Omnichannel-Strategien für mehr Erfolg.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.beaconsmind.com.

Kontakt Unternehmen

beaconsmind AG, Wollerau (Schweiz)

Jonathan Sauppe, CEO

jonathansauppe@beaconsmind.com

Tel.: +41 78 222 11 05

Kontakt für Wirtschafts- und Finanzpresse

edicto GmbH, Frankfurt (Deutschland)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

beaconsmind@edicto.de

Tel.: +49 69 905 505-53