

beaconsmind AG: NuWays erhöht Kursziel auf EUR 16,00 und stuft die Aktie weiterhin mit „Buy“ ein

Zürich, Schweiz – 09. Oktober 2024 – NuWays hat ihre Einschätzung der beaconsmind Gruppe (ISIN: CH0451123589 - Ticker: MLBMD), einem führenden Anbieter von SaaS und IT Infrastruktur Systemen mit den Schwerpunkten digitale Transformation, standortbasiertes Marketing und WLAN-Systemen, erneuert. Die Bewertung der beaconsmind-Aktie verbleibt mit "Buy" bei einem Kursziel von EUR 16,00 (erhöht von EUR 15,00). Mit ihrem aktuellen Kursziel sieht NuWays sogar noch weiteres Aufwärtspotenzial gegenüber dem aktuellen Zielkurs aufgrund zukünftiger M&A-Aktivitäten, die derzeit nicht im Zielkurs von EUR 16,00 berücksichtigt sind. Der Schlusskurs der beaconsmind-Aktie (Xetra) betrug am 8. Oktober 2024 EUR 6,30.

NuWays hebt in der neuen Studie das starke Umsatz- und EBITDA-Wachstum der beaconsmind Group im ersten Halbjahr 2024 hervor. Treiber der guten Entwicklung seien unter anderem die in den vergangenen beiden Jahren akquirierten Unternehmen. Angesichts der guten Entwicklung sowie zahlreicher Neukundengewinne im ersten Halbjahr 2024 sei die beaconsmind Group auf einem guten Weg, ihre Jahresziele zu erreichen. Neben den getätigten Akquisitionen erwartet NuWays zusätzliche Wachstumsimpulse für die beaconsmind Group auch durch den Markteintritt in Spanien sowie die weitere Expansion in der MENA-Region.

Der aktuelle Bericht von NuWays über beaconsmind steht zum Download auf der Unternehmenswebsite von beaconsmind unter www.beaconsmind.com im Abschnitt "Investor Relations" zur Verfügung.

Über die beaconsmind Gruppe

Gegründet in der Schweiz im Jahr 2015, ist die beaconsmind Gruppe führend im Bereich standortbasierter Marketing-Software (LBM), WLAN-Infrastruktursysteme und WLAN-Gast-Hotspots. Wir bedienen Branchen wie Einzelhandelsketten, Gastgewerbe, Gesundheitswesen und den öffentlichen Sektor. Die Tochtergesellschaften unter dem Dach der beaconsmind Gruppe sind für ihre Expertise in den Bereichen digitale Transformation, standortbasiertes Marketing, Infrastruktur und WLAN-Dienste für SaaS-Kunden bekannt. Durch intelligente, vollständig cloudbasierte Technologien bieten wir unseren Kunden greifbaren Mehrwert und stärken ihre Omnichannel-Strategien für mehr Erfolg.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.beaconsmind.com.

Kontakt Unternehmen

beaconsmind AG, Wollerau (Schweiz)

Jonathan Sauppe, CEO

jonathansauppe@beaconsmind.com

Tel.: +41 78 222 11 05

Kontakt für Wirtschafts- und Finanzpresse

edicto GmbH, Frankfurt (Deutschland)

Axel Mühlhaus/Doron Kaufmann

beaconsmind@edicto.de

Tel.: +49 69 905 505-53